

MARTIN BERNIER

Né à Québec le 21 mars 1971, j'ai toujours eu de la passion et de l'intérêt pour les affaires et la politique. J'ai complété mes études en administration (concentration marketing) à l'Université Laval en 1995, et c'est en 1994 que Brad prit son envol. Aujourd'hui, je suis coprésident de l'agence de publicité Brad, qui compte une soixantaine d'employés répartis dans les bureaux de Montréal et de Québec.

Trois raisons me motivent à vouloir m'impliquer à la présidence du conseil d'administration de la SOCOM :

- Créer une réelle société panquébécoise : la belle énergie de la région de Québec doit déferler sur toute la province, en particulier à Montréal. Il est primordial de consolider les partenariats (Association des agences de publicité du Québec, Infopresse et autres).
- Assurer une relève motivée et efficace : l'industrie des communications au Québec doit être en mesure de faire face aux problèmes démographiques qui s'apprêtent à sévir. Il sera plus important que jamais d'être séduisants auprès de la relève afin d'être à la hauteur de leurs aspirations.
- Devenir davantage créatifs : le Québec se doit de s'imposer de plus en plus sur le plan de la créativité. Après avoir participé personnellement à cinq séjours au Festival de la créativité de Cannes, il m'apparaît clair qu'il faut privilégier les formations et les conférences (ex. : *L'art de construire un cas*) afin de stimuler la création. Le Québec fait bien, mais il peut faire encore mieux. Il faut oser.

Ma conjointe, Nellie Pelletier, et moi sommes les heureux parents de Charles, 4 ans.