



La Société des
communicateurs

LA SOCIÉTÉ DES COMMUNICATEURS
Candidats se présentant aux élections 2010
Le Mercredi 17 mars 2010

Vice-Président (1 poste à combler)

Francis Léonard
Québec Scope

Trésorier : (1 poste à combler)

Mathieu St-Amant
HKDP Communications et affaires publiques

Conseiller : (1 poste à combler)

Charles Guimont
O2 WEB Solutions

Administrateurs (4 postes à combler)

François-Pierre Boucher
ZOOM Média

Amélie Légaré
H2O Innovation

Cendrine Chénel
ARS Vivendi

Michel-Alexandre Lessard
Cossette Québec

Mathieu Claise
LXB Communication Marketing

Sophie Maltais
Fondation du CHUQ

François Grenon
Sivis conseil

Jean-Christophe Nicolas
Fondation de la Maison Michel-Sarrazin

Patrick Goulet
Patrick Goulet Brasseur d'idées

VOIR TEXTES DE PRÉSENTATION CI-BAS

François-Pierre Boucher

ZOOM Média

Depuis maintenant 7 ans que je fais partie de ce beau champ de métier qu'est la communication. Je travaille depuis 6 ans bientôt au sein de Zoom Média qui est un organisme fondateur et qui à chaque année agit en tant que bailleur de fond de la Société des Communicateurs.

Mon réseau de contact et mes idées créatives pourront être de grande valeur à la SOCOM. De plus, mon expérience en tant que conseiller publicitaire au sein d'un média comme Zoom me donne également un avantage à apporter au CA.

Mon entregent, mon dynamisme ainsi que ma détermination font de moi un candidat idéal pour occuper ce poste. Je suis très enthousiaste à l'idée de me joindre à cette équipe et à participer à rendre la SOCOM de plus en plus intéressante auprès des communicateurs de notre industrie.

Cendrine Chénel

ARS Vivendi

Cendrine Chénel a fondé **Ars Vivendi** en 2009, entreprise spécialisée dans le conseil en étiquette et en protocole. Familière des milieux diplomatiques européens et des usages en cours dans le monde des affaires de part et d'autre de l'Atlantique, cette passionnée du savoir-vivre a œuvré de nombreuses années en organisation d'événements au Canada et à l'étranger. Elle offre des conseils et des formations adaptés aux besoins de chaque entreprise en matière d'étiquette, de protocole et d'organisation d'événements. « Connaître la culture de nos partenaires d'affaires est une des clés de la réussite, un outil de communication essentiel et maîtriser l'étiquette des affaires devient indispensable, souligne-t-elle ».

L'art de recevoir et le souci de bien faire sont la signature de Cendrine Chénel. Elle propose des ateliers sur l'étiquette à table au Laurie Raphaël et à l'Académie Culinaire de Québec et Montréal.

Bonne communicatrice, toujours dynamique, Cendrine Chénel collabore depuis quelques mois à plusieurs émissions de télévision et de radio. Elle a aussi sa propre capsule « Art de vivre » tous les vendredis après-midi sur Rythme FM 91,9.

Sous un pseudonyme provocateur, elle signe également, avec humour et philosophie, la « Chronique de la Péteuse de Broue », publiée sur le site moiinc.ca.

Cendrine Chénel, consultante en étiquette et en protocole.

cendrinechenel@arsvivendi.ca

www.arsvivendi.ca

Tél : 581 888 1430

François Grenon

Sivis conseil

Travailleur autonome depuis près de 4 ans (SIVIS Conseil), je pense apporter au CA de la SOCOM une réalité différente du métier tel qu'il se vit au sein de grandes organisations. Œuvrant

dans le domaine des communications depuis plus de 20 ans (À la Ville de Québec, au gouvernement du Québec et en agence), ma connaissance du milieu et de ses enjeux figure également parmi les atouts de ma candidature. Chargé de cours au Département d'information et de communication de l'Université Laval, je crois également être sensible aux attentes de la nouvelle génération de communicateurs et communicatrices. Pour toutes ces raisons, je pense apporter une contribution positive au CA de la SOCOM. Je vous remercie de considérer ma candidature.

Amélie Légaré
H2O Innovation

Titulaire d'un baccalauréat en relations publiques remis par l'Université Laval en 2007, j'ai accumulé de nombreuses expériences de travail pendant et après mes études. J'ai débuté en effectuant du bénévolat dans le secteur de l'événementiel et des relations de presse pour ensuite prendre de l'expérience en gestion de projet en agence (Préambule communication, Transistor design). J'ai également eu la chance d'assister le département de publicité d'un magazine ainsi qu'une firme de relations publiques à Sydney, en Australie, alors que j'y complétais une session universitaire dans le cadre de mes études.

C'est à mon retour alors que je n'avais pas terminé mes études que j'ai décroché mon premier emploi permanent dans le domaine, soit adjointe communication marketing pour une compagnie de haute-technologie (FISO Technologies).

J'ai ensuite travaillé dans le secteur commercial pendant de nombreux mois et je suis aujourd'hui coordonnatrice marketing chez H2O Innovation, compagnie œuvrant aux États-Unis et à l'international dans le domaine des technologies propres. Cette expérience est un défi enrichissant vu les préoccupations environnementales qui sont de nouveaux enjeux pour la communication des entreprises.

Malgré le fait que j'ai principalement travaillé du B to B au niveau international, je possède une expérience diversifiée et je serais honorée de pouvoir la mettre au profit de la SOCOM en collaborant à l'organisation des activités et en échangeant avec les autres membres au sein du conseil d'administration.