

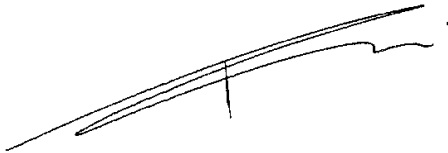
PIER LALONDE
CANDIDATURE SOCOM

Notre métier en est un de passion, de curiosité, de remise en question, d'apprentissage perpétuel et de transmission de connaissances. Je crois foncièrement que nous avons tous une responsabilité éthique de partager avec pairs et collègues, alliés et concurrents, l'ensemble de nos connaissances, de nos expériences et de nos leçons. Car c'est ainsi et ainsi seulement que la grande famille de la Communication pourra progresser, muer, changer et ainsi toujours rester vivante et pertinente.

Je crois que la SOCOM est appelée à jouer un rôle de premier ordre dans ceci et que c'est avec la participation et l'implication sans borne de gens passionnés que nous allons pouvoir assurer la pérennité de notre industrie, et contribuer à faire de la région de Québec un pôle d'attraction pour de nouveaux talents et de nouvelles entreprises désireuses de briser les frontières établies.

À cet égard, je pose ma candidature pour appuyer les autres membres du CA dans cet esprit de simplicité, de convivialité, de camaraderie et d'échange ouvert.

Je vous remercie du temps que vous accorderez à cette dernière.



Pier Lalonde
Pixel & Cie

PIER LALONDE

BREF SURVOL

Pier Lalonde c'est un concepteur-idéateur-penseur qui croit encore que l'on peut refaire, réinventer et revoir le monde du design, de la communication, de la pub et de tout ce qui rapproche les gens.

Pixel & Cie privilégie un modèle d'affaires basé sur la libre association avec des artisans et des firmes aux expertises complémentaires, évitant toute structure pouvant alourdir la fluidité du processus et ainsi nuire à la libre expression de la créativité stratégique et conceptuelle. Pier est très actif sur la plupart des réseaux sociaux, dont Facebook, LinkedIn, Twitter, Vimeo, Blogger et YouTube.

LE VÉCU

2010-présent : Pixel & Cie inc. : président et directeur de la stratégie et de la création.

Au cours de mes 33 années d'expérience, j'ai eu l'honneur et le plaisir de travailler et d'apprendre des grands du métier dans diverses agences à Montréal, Vancouver, Calgary et Québec. Parmi celles-ci, l'on retrouve LXB Communication Marketing, BBC4 créativité, Olive Communication, Prisme, Marketel, Hayhurst Advertising, Roch Design, etc.

RECONNAISSANCES

- Plus de 90 prix nationaux et internationaux, dont Summit International Awards, Hermes Creative Awards, Marketing Awards, Coqs d'or, Grafika, Adrian Awards, RX Awards, Zenith, TVB, Luerzer's Archive, Marcom Awards, etc.
- Conférencier recherché
- Chroniqueur mensuel pour le magazine Grafika durant 2 années
- Mentor de jeunes entreprises et d'étudiants en marketing
- Fondateur et organisateur principal des Soirées portfolio de Québec depuis 2007

AUTRES PASSIONS

- Les réseaux sociaux
- Tout ce qui touche la cuisine et la gastronomie
- Le vin
- Se perdre en forêt avec son chien et sa douce
- Écrire, lire, regarder, apprendre, découvrir
- Recommencer