



La Société des
communicateurs

AVIS D'ÉLECTIONS

Madame,
Monsieur,

Par les présentes, La Société des communicateurs convoque tous ses membres à **son Assemblée générale annuelle** qui se tiendra le mercredi **17 mars 2010, à 17h au Théâtre Petit Champlain**, 68 rue Du Petit-Champlain, Québec, QC G1K 4H4

Tel que le prévoient les règlements de La Société, il y aura adoption des états financiers pour l'année se terminant le 31 décembre 2009, choix du vérificateur pour l'année financière 2010 et élections au conseil d'administration. Vous trouverez sur le site Internet www.socom.ca dans la section « publications » sur la page « Visuels », en format PDF, le formulaire de mise en candidature, un projet d'ordre du jour ainsi que le compte rendu de l'assemblée générale 2009.

Cette année 7 postes viennent en élection : 1 vice-président (e), 1 trésorier, 1 conseiller (ère) (ces personnes siègent également au Comité de direction) et 4 administrateurs.

Les candidats intéressés à se présenter aux élections doivent faire parvenir le formulaire avant le vendredi 12 mars 2010 à 16h00 à l'adresse indiquée sur le formulaire. Les candidats peuvent également soumettre un court texte de présentation, maximum 200 mots, qui sera présenté sur le site Internet www.socom.ca .

Il est à noter que l'assemblée générale est gratuite et ouverte au public. Cependant, **seuls les membres en règle auront droit de vote**. Pour la constatation du quorum et de l'habilitation à voter à l'assemblée générale du 17 mars de même que la possibilité de se porter candidat à l'élection du conseil d'administration, est considérée membre en règle toute personne qui a payé sa cotisation au moins une première fois au 16 mars 2010.

Au plaisir de vous voir à l'assemblée,

Céline Montreuil
Secrétaire du conseil d'administration
La Société des Communicateurs

Document :

« Avis d'élection 2010 » incluant le Formulaire de mise en candidature, l'ordre du jour et le procès verbal 2009 disponible sur le www.socom.ca/logos/

N.B. Si vous éprouvez de la difficulté à ouvrir ce document, contactez La SOCOM par courriel: info@socom.ca ou par téléphone: (418) 640-2512

FORMULAIRE DE MISE EN CANDIDATURE ÉLECTIONS 2010

7 postes sont à combler au Conseil d'administration de **La Société des Communicateurs de Québec** :

Sièges venant en élection :

- 1 vice-président (e)
- 1 trésorier
- 1 conseiller (ère)
- (Ces personnes siègent également au Comité de direction)
- 4 administrateurs

Je _____ membre en règle de la Société des
Communicateurs de Québec, pose ma candidature au poste de _____ et
accepte les responsabilités de bénévole inhérentes à cette fonction.

_____	_____
Nom en lettres moulées	Téléphone
_____	_____
Compagnie	Titre
_____	_____
Signature	Date

*Faire signer obligatoirement votre formulaire
par 2 membres en règle de la Société des communicateurs*

J'appuie la candidature de _____

_____	_____
Nom en lettres moulées	Nom en lettres moulées
_____	_____
Signature	Signature

Conditions requises :

- 1) La mise en candidature doit obtenir l'appui de deux membres en règle de la Société des communicateurs.
- 2) Être membre en règle de la SOCOM, c'est-à-dire que l'adhésion doit être payée au moment de l'élection, avant le 17 mars 2010.
- 3) Le formulaire de mise en candidature doit parvenir au président d'élections au plus tard le 12 mars 2009 à 16 H 00 soit :
par télécopieur au numéro (418) 849-9570 ou
par la poste à l'adresse suivante :SOCOM, C.P. 48050 (Québec) G1R 5R5



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Le Mercredi 17 Mars 2010, à 17 heures

Théâtre Petit Champlain
68 rue Du Petit-Champlain,
Québec, QC G1K 4H4

ORDRE DU JOUR

1. Ouverture de l'assemblée par le président
2. Constatation de quorum et de conformité de l'assemblée
3. Élection du secrétaire ou de la secrétaire d'assemblée
4. Adoption de l'ordre du jour
5. Adoption du compte rendu de l'assemblée générale du jeudi 10 mars 2009, à 17 heures –
Observatoire de la Capitale, Édifice Marie-Guyart, 1037, rue De La Chevrotière, 31^{ème}
étage, Québec (Québec) G1R 5E9
6. Présentation du déroulement de l'élection et Élection des membres du Conseil
d'administration
7. Rapport sur les activités de La Société des Communicateurs depuis la dernière assemblée
par la Présidente
8. Adoption des états financiers 2009
9. Choix des experts comptables (vérificateurs) pour l'année financière 2010
10. Rapport du président d'élections
11. Remise du Chèque de ZOOM Média
12. Varia
13. Levée de l'Assemblée



ASSEMBLÉE ANNUELLE DE LA SOCIÉTÉ DES COMMUNICATEURS DE QUÉBEC PROCÈS VERBAL 2009

1. Ouverture de l'Assemblée par le président

Marc Lacroix déclare l'Assemblée générale annuelle ouverte et souhaite la bienvenue

Marc Lacroix présente les gens qui l'entourent soit :

- Christian Châteauevert de la firme comptable Raymond Chabot Grant Thornton
- Jean Baillargeon, Conseiller principal Cabinet de relations publiques National, secrétaire et membre sortant du CA et Président de l'élection.

2. Constatation de quorum et de conformité de l'Assemblée

Marc Lacroix compte les présences et confirme le quorum

3. Élection du secrétaire ou de la secrétaire de l'Assemblée

Marc Lacroix suggère d'élire Jean Baillargeon à titre de Secrétaire de l'Assemblée

Proposé par : Ghislain Carré

Appuyé par : Patrice Audet

4. Adoption de l'ordre du jour

Marc Lacroix lit l'ordre du jour et demande si des éléments sont à ajouter au point Varia qui restera ouvert.

Marie Morneau demande de pouvoir communiquer une courte information à l'Assemblée au point Varia

Marc Lacroix demande son adoption

Proposé par : Céline Montreuil

Appuyé par : Guy Lebel

5. Adoption du Procès Verbal de l'Assemblée générale 2008 qui a eu lieu le Jeudi 6 Mars 2008, à 17 heures au Palais Montcalm, 995, Place d'Youville, Salle Le Café-Spectacle.

Marc Lacroix mentionne à l'Assemblée que le procès verbal de l'Assemblée générale annuelle du 6 mars 2008 est dans la pochette reçue à l'entrée. Il donne aux gens quelques minutes pour le consulter.

Marc Lacroix demande son adoption

Proposé par : Ghislain Carré

Appuyé par : Carol Yaworsky



6. Présentation du déroulement de l'élection et élection des membres du Conseil d'administration.

Marc Lacroix laisse la parole Jean Baillargeon, président de l'élection

Jean Baillargeon

- confirme que toutes les candidatures reçues sont conformes.
- Jean Baillargeon souligne que 7 postes viennent en élection cette année et qu'il y aura élection au poste de Conseiller et aux 4 postes d'administrateur
- Jean Baillargeon présente les postes en élection
 - poste 1 : Président
 - poste 3 : Secrétaire
 - poste 5 : Conseiller (1)
 - Siège 7 : Administrateur (1)
 - Siège 11 : Administrateur (1)
 - Siège 13 : Administrateur (1)
 - Siège 15 : Administrateur (1)
- Jean Baillargeon souligne que le siège 9 est désormais réservé à un membre du comité de la Relève Jeune Socom et que celui-ci est nommé et ne vient pas en élection.
- Jean Baillargeon demande aux candidats de se présenter :

Au poste de présidente :

LINE-SYLVIE PERRON, Conseillère senior, Cabinet de Relations publiques National.

Au poste de secrétaire :

MARIE MORNEAU, Président, Marie Morneau Communication.

Au poste de conseillers :

JOHANNE PELLETIER, Directrice des stratégies et des communications, Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation

ROXANNE ST-PIERRE, Conseillère en communication, Ministère du Tourisme

Aux postes d'administrateurs :

PATRICE AUDET, Direction du studio, Illustrations Le mille-pattes

SHIRLEY BISHOP, Coanimatrice, FM-93

PHILIPPE DUPONT, Conseiller en audio-visuel, AVW-TELAV

JOSÉE PAQUET, Directrice Planification et développement, LXB Communication Marketing

AMÉLIE PINEAU, Conseillère en communication, CLD de Québec

JACQUES THIVIERGE, Vice-président, Marketing et communications, Roche ltée, Groupe-conseil

- Jean Baillargeon souligne qu'il y aura élection puisque des postes sont convoités par plusieurs personnes.
- Vous retrouverez dans la pochette remise à l'entrée un bulletin de vote que vous devez remplir immédiatement. Nous passerons dans l'assemblée pour les ramasser.
- Les gens complètent le bulletin et les bénévoles les ramassent
- Jean Baillargeon se retire pour faire le décompte. Les résultats seront connus au point 10 de l'ordre du jour.



7. Rapport, par le président sortant, sur les activités de La Société des communicateurs de Québec depuis la dernière Assemblée annuelle.

Marc Lacroix :

- Présente le compte rendu des activités ayant eu lieu au cours de la dernière année (voir liste ci-jointe);
- Mentionne qu'un sondage a été remis à la fin de chacune des activités et que les personnes inscrites semblent avoir apprécié le contenu et le moment des formations (vendredi matin) ainsi que l'arrivée des journées complètes de formation les jeudis;
- Remercie Zoom Média pour sa contribution annuelle de 5 000 \$ permettant la présentation des formations;
- Remercie tous les conférenciers, les formateurs et les bénévoles qui ont contribué au succès de ces activités. (liste ci-jointe);
- Remercie également Pierre Quintin du Groupe Zone Communication, membre du conseil d'administration de 2008 n'ayant pas posé sa candidature pour la formation du prochain CA;
- Finalement, un remerciement est adressé aux médias qui aident à la promotion des activités de la Société des communicateurs.

8. Adoption des états financiers 2008

- Marc Lacroix cède la parole à Christian Châteauvert de la firme Raymond Chabot Grant Thornton
- Monsieur Châteauvert de la firme Raymond Chabot Grant Thornton présente les états financiers de la Société.
- Marc Lacroix remercie Monsieur Châteauvert et demande l'adoption des états financiers

Proposé par : Daniel Gagnon

Appuyé par : Gilles Belley

9. Choix des vérificateurs pour l'année financière 2009

- Marc Lacroix demande la nomination de la Firme Raymond Chabot Grant Thornton pour agir comme **expert comptable** pour l'exercice financier 2009

Proposé par : Céline Montreuil

Appuyé par : Julie Drolet



10. Rapport du président d'élections

- Marc Lacroix rappelle que le changement dans la durée du terme qui a été fait l'an dernier vient modifier la procédure d'élection et que c'est pourquoi 5 postes d'administrateur sur 9 viennent en élection cette année.
- Le président de l'élection prend la parole et présente les résultats de l'élection et stipule que les nouveaux élus exerceront un mandat de deux (2) ans.

Poste de Conseillers

Candidats :	Nombre de votes
Johanne Pelletier	18
Roxanne St-Pierre	30

Poste d'administrateurs

Candidats :	Nombre de votes
Patrice Audet	17
Shirley Bishop	32
Philippe Dupont	25
Josée Paquet	39
Amélie Pineau	37
Jacques Thivierge	39

Président : poste 1	Line-Sylvie Perron
Secrétaire : poste 3	Marie Morneau
Conseiller (1) : poste 5	Roxanne St-Pierre

- Jean Baillargeon précise quel poste sera occupé par les nouveaux élus : (ordre alphabétique)

Administrateurs (5) :	
Poste 7	Shirley Bishop
Poste 9	Membre de la Relève Jeune SOCOM
Poste 11	Josée Paquet
Poste 13	Amélie Pineau
Poste 15	Jacques Thivierge



- Jean Baillargeon présente les membres du Conseil d'administration 2009 :

Président : Line-Sylvie Perron, Cabinet de relations publiques National

Vice-Président : Ghislain Carré, Cossette Communication Marketing

Secrétaire : Marie Morneau, Marie Morneau Communication

Trésorier : Julie Drolet, HKDP relations publiques

Conseillers

Sièges 5 : Roxanne St-Pierre, Tourisme Québec

Siège 6 : Guy Lebel, Lebel Communication

Administrateurs

Sièges 7 : Shirley Bishop, FM 93

Siège 8 : Daniel Careau, Amalgame Communication Marketing

Sièges 9 : Dominic Gagnon, représentant de la Relève Jeune Socom

Siège 10 : Sara-Emmanuelle Gagné, ZOOM Média

Sièges 11 : Josée Paquet, LXB Communication Marketing

Siège 12 : Céline Montreuil, Groupe Piazzetta

Sièges 13 : Amélie Pineau, CLD de Québec

Siège 14 : Francis Léonard, Québec Scope Magazine

Sièges 15 : Jacques Thivierge, Roche Ltée

- Jean Baillargeon déclare donc le nouveau conseil d'administration élu.

11. Discours du président élu

- Marc Lacroix invite le nouveau Président(e) élu(e), Line-Sylvie Perron, à s'adresser aux membres.
- La Présidente prend la parole.

12. Varia

- Marc demande à l'assemblée s'ils ont un point à ajouter
- Marc Lacroix cède la parole à Marie Morneau
- Marc demande s'il y a des questions

13. Levée de l'Assemblée

- Marc Lacroix demande la levée de l'Assemblée

Proposé par : Francis Léonard

Appuyé par : Diane Bélanger



Liste des activités 2008

Formations :

Les salons et expositions – Les clés du succès Julien Roy, Marketing Face à Face 35 personnes	25 janvier
L'Événement, un outil de communication performant Denis Therrien, Marathon Québec Guy St-Laurent, Salon Objectif Retraite Pierre Quintin, Groupe Zone communication 15 personnes	22 février
Les relations avec les médias Simon Poitras 30 personnes	11 avril
Atelier de sensibilisation en créativité avec l'approche ReGain ^{MC} Colette Normandeau, ReGain 20 personnes	25 avril
Pour un plan de communication efficace François Grenon, SIVIS Conseil 18 personnes	17 octobre
Internet et Web 2.0 : Les nouveaux paramètres de la communication interactive Louis Duchesne, Fjord Québec 22 personnes	20 novembre

Activités :

Assemblée générale et Soirée Comm & Podium 2008 Palais Montcalm 30 personnes	6 mars
5ème Omnium de golf de La SOCOM Club de golf Royal Charbourg de Charlesbourg. 53 participants	6 juin
Cocktail de la Rentrée à l'Hôtel de Ville de Québec 130 participants Merci à Monsieur le Maire	17 septembre
Lions de Cannes Merci au Comité Jeune Relève pour l'organisation de la soirée	10 novembre



Merci à **Patrice Audet** pour avoir organisé les « **Déjeuners Résautage** » qui ont eu lieu les derniers mardis de chaque mois et qui ne sont plus à l'agenda suite à un manque de participation

Merci à **Philippe Dupont**, pour l'organisation du premier « **5 à 7 informel** » qui a eu lieu le 26 novembre au Cercle.

Je tiens à souligner l'implication des jeunes du CEGEP Sainte-Foy dans le programme de parrainage organisé depuis 2 ans grâce à l'implication de Madame Marie-Josée Larue.
Merci à nos étudiants qui sont ici ce soir pour nous aider...

Participation active toute l'année aux activités de la CICQ et au développement du premier plan d'affaires de l'industrie des communications du Québec et à l'identification des grands enjeux de notre industrie