

INFORMATIONS GENERALES

Coordonnées : 1316, rue de l'Etna
Québec (Québec) G3K 2B7
(418) 574-1504, dupont.philippe@videotron.ca

FORMATION

Hiver 1999 *Le métier de guide-accompagnateur*
Collège Mérici

Automne 1998 *Guide touristique de la ville de Québec*
Collège Mérici – École des guides historiques de Québec

1992 – 1995 *Technique en administration – Spécialité en marketing*
Cégep de Sainte-Foy

1991 – 1992 *Secondaire 5*
École secondaire Joseph-François-Perreault

1987 – 1991 *Secondaire 1-4 (en anglais)*
Québec High School

AFFILIATIONS PROFESSIONNELLES

ü Chambre de commerce de Québec

ü Société des communicateurs (Socom)

IMPLICATION

2008 – ... Choriste ténor et membre du c.a. de l'Ensemble Gospel de Québec

2007 – 2009 Administrateur au c.a. de la Société des communicateurs (Socom)

2007 – ... Ambassadeurs des Jeunes musiciens du monde

2004 – ... Organisateur des 5 @ 7 de l'industrie des congrès et réunions à Québec

2001 Bénévolat pour l'Association des guides touristiques de Québec (AGTQ). Réalisation d'un plan de communication et de marketing pour le conseil d'administration de l'AGTQ.

1998 Bénévolat pour l'obtention des Jeux Olympiques d'Hiver 2010 à Québec.

EXPERIENCE DE TRAVAIL

- 2005 – ... **Conseiller commercial** – AVW-TELAV Solutions Audiovisuelles
- Représentation commerciale et réseautage; développement des affaires et de partenariats; marketing relationnel; prospection et sollicitation de clients potentiels; rédaction d'offre de services; négociation des ententes contractuelles; création de concepts d'événements sur le plan technique; élaboration de devis techniques; etc.
- 2002 – 2005 **Délégué commercial, international** – Centre des congrès de Québec
- Représentation commerciale et réseautage; siéger au comité de gestion du *Cercle des ambassadeurs - congrès et réunions Québec*; prospection et sollicitation de clients et d'ambassadeurs potentiels; appuyer les ambassadeurs dans la préparation des dossiers de candidature; dépôt de candidatures à l'étranger afin d'obtenir des événements d'associations internationales à Québec; planification, organisation et réalisation de tournées d'inspection; élaboration de propositions et contrats; etc.
- 1999 – 2005 **Guide touristique** – Centre des congrès de Québec
- Tour de ville personnifiant Samuel de Champlain destiné à des organisateurs professionnels d'événements lors des tournées de familiarisation ou d'inspection.
- 1998 – 2002 **Technicien en communications** – Centre des congrès de Québec
- Mise en page de certaines publications; rédaction et traduction de divers documents promotionnels ou autres; rédaction de communiqué et relation de presse; identification et analyse des besoins en matière de promotion et visibilité; analyse et développement du site Internet; organisation et participation à des activités de relations publiques; sélection et acquisition des objets promotionnels; susciter des articles dans les publications de la presse spécialisée anglophone à travers le monde; etc.
- 1996 – 1998 **Technicien en marketing** – Centre des congrès de Québec
- Développement des marchés; analyse de données et tendances de l'industrie du tourisme d'affaires, congrès et voyage-motivation; sollicitation de clients potentiels; gestion et mise à jour de la base de données, etc.
- 1995 – 1996 **Caissier** – Provigo Sillery
- 1995 **Stage en marketing** – CJMF 93,3 FM
- Développement de promotions et concours; analyse des résultats de sondages BBM; élaboration de campagnes médias pour les représentants de la station; etc.

REALISATIONS PROFESSIONELLES

- 2008 – 2009 # 1 au Canada sur 38 vendeurs au niveau de l'atteinte/dépassement des objectifs à 156 % des objectifs fixés. # 3 au pays sur le plan du volume de ventes!
- 1999 – 2007 Sous le pseudonyme de *CCQ Blues Band*, nous interprétons « live » notre composition « Welcome to the CCQ ! », devenue la chanson thème du Centre des congrès de Québec, à l'occasion de tournées de familiarisation et d'inspection du Centre des congrès et de l'Office du tourisme de Québec.
- Nov. 2004 Sélectionné parmi les « 100 entrepreneurs de la relève des régions de Québec, Chaudière-Appalaches et du Bas-St-Laurent, édition 2004 ».
- Sept. 2004 Photo en page couverture et article dans le journal *Les Affaires* du 18 septembre 2004, dans le cadre du dossier annuel *réunions et congrès*.
- Mars 2004 Entrevue à CHOI FM à l'émission *Le retour de Gilles Parent* pour raconter comment le Centre des congrès de Québec s'est classé parmi les 3 meilleurs centres de congrès au monde.
- Janvier 2004 Article dans la revue *Commerce* afin d'expliquer nos façons originales de décrocher des congrès internationaux à Québec.
- Nov. 2001 Enregistrement studio de « Welcome to the CCQ! ». La chanson est la première pièce d'un disque promotionnel de Noël produit pour les clients du Centre des congrès.
www.myspace.com/ccqbluesband
- Juin 2001 Coordination du 3^e Congrès annuel du Canadian Convention Centre Executive Club (CCCEC). Gestion des invitations, élaboration du programme, développement des contenus du congrès, logistique générale de l'événement, guide-accompagnateur, guide local, etc.
- Juillet 2000 Dépôt de la candidature de Québec à Édimbourg en Écosse pour l'obtention du XIXth *International Association of Science Parks World Conference*. Personnifiant Samuel de Champlain, j'ai présenté les atouts de Québec aux membres de l'association, qui ont voté à l'unanimité pour que l'événement se tienne dans la vieille capitale en septembre 2002.
- Juin 2000 Prestation musicale, à la guitare et à l'harmonica, au spectacle des « Biohazards » dans le cadre du *International Symposium of Plant Molecular Biology* au Centre des congrès, accompagné de John Till, ancien guitariste de Janis Joplin et Billy Hilton, ancien batteur de Diana Ross. Nous avons interprété, entre autres, notre composition « Welcome to the CCQ ! ».
- Nov. 1998 Préparation et enseignement d'un cours d'introduction à Internet pour l'ensemble des employés de la Société du Centre des congrès de Québec.

QUELQUES EVENEMENTS INTERNATIONAUX CONFIRMES A QUEBEC

- ü *VIIIe Congrès international francophone de gériatrie et gérontologie* (1 200 délégués, octobre 2006)
- ü *Joint meeting of the American Oil Chemists Society & the International Society for Fat Research* (2 400 délégués, mai 2007)
- ü *28^e Congrès international des sciences généalogiques et héraldiques* (700 délégués, juin 2008)
- ü *12^e Congrès mondial de la Fédération internationale des professeurs de français* (2000 délégués, juillet 2008)
- ü *74th World Library and Information Congress* (4 000 délégués, août 2008)
- ü *IEEE Oceanic Engineering Society - OCEANS '08* (2 000 délégués, septembre 2008)
- ü *IEEE Sections Congress* (800 délégués, septembre 2008)
- ü *10^e Congrès mondial du loisir* (1 000 délégués, octobre 2008)

CE QU'ILS ONT DIT

« ... I know how much hard work goes into selling & executing that much business, and I want to thank you for it, and also for your constant dedication, professionalism, and enthusiasm. I am proud to have you on our team! »

– **Steven Bury**, *V-P national des ventes, AVW-TELAV Canada*

« ... Toujours de bonne humeur... il connaît beaucoup de monde et maintient un bon réseau de contacts... il a su dépasser les budgets de vente, une année couronnée de succès! »

– **André Cauchon**, *Directeur développement des affaires, AVW-TELAV Québec*

« ... Bien structuré, Philippe est innovateur et créatif... enthousiaste dans tout ce qu'il entreprend... développe d'excellentes relations avec les clients... une bouffée d'air frais! »

– **Jessica Martin**, *Directrice des ventes, Centre des congrès de Québec*

« ... Philippe a un grand sentiment de fierté et une passion du travail qu'il partage avec l'équipe... quel plaisir de travailler avec quelqu'un d'aussi motivé! »

– **Ann Cantin**, *Directrice des communications, Centre des congrès de Québec*

« ... Calme, bon esprit d'équipe, entregent, autonomie, sens de l'humour, très professionnel... »

– **Claire Verreault**, *Directrice générale, Hôtel Manoir Victoria*

« ... nous avons été en mesure d'apprécier vos compétences et votre admirable sens des relations humaines. ... »

– **Arlette Pilote**, *Présidente, Association québécoise des professeurs de français*

Philippe Dupont, délégué
au Centre des congrès
de Québec

A photograph of Philippe Dupont, a man with glasses, smiling and wearing a large black hat and a dark, patterned 17th-century style outfit with a white collar and cuffs. He is standing in what appears to be a modern building with large windows and a blue sky in the background.

La course aux congrès

Apprendre le langage des signes, chanter du blues ou se balader en costume de la Nouvelle-France, à Montréal comme à Québec... On est prêt à tout pour décrocher des congrès.

PAR ANDRÉ DÉSIRONT

La scène se déroule à Édimbourg, en Écosse, en septembre 2000. L'enjeu : décrocher le prochain congrès international des technopoles, qui aura lieu en 2002. Quatre villes s'affrontent en finale : Amsterdam, Singapour, Kuala Lumpur et... Québec, représentée par une équipe du Centre des congrès de Québec (CCQ).

Leur tour venu, les Québécois jouent le tout pour le tout. Le délégué Philippe Dupont et son acolyte, le coordonnateur d'événements Louis Vaillancourt, s'avancent, déguisés en costume du XVII^e siècle, armés non pas de l'arsenal habituel des présentations *PowerPoint*, mais d'une simple guitare. Et, sur un air de blues, ils entonnent une composition de

Philippe Dupont : *Welcome to the CCQ*. « Nous savions que nos concurrents joueraient tous la carte technologique pour présenter leur candidature, alors, nous avons décidé de prendre le contre-pied », raconte Philippe Dupont.

La salle est conquise. À la fin de la présentation, le président de l'Association des technopoles, Claus Plate, félicite les deux Québécois, et la Vieille Capitale gagne le gros lot. Le Congrès international des technopoles a lieu en septembre 2002 et, parmi plusieurs conférenciers prestigieux, on compte notamment Al Gore, l'ancien vice-président des États-Unis. Même si cet événement n'attire pas un nombre considérable de délégués – en l'occurrence, 500 –, les retombées dépassent ▶