



La boîte

Fernández Communication a été fondée au printemps 2007. La jeune boîte se spécialise dans la gestion dynamique des communications privées, corporatives et politiques. Elle se démarque dans l'approche médiatique ciblée et dans la rédaction stratégique simplifiée, assurée par les meilleurs rédacteurs à Québec.

Fernández Communication fait également bénéficier sa clientèle d'une expérience reconnue en journalisme, en mettant son expertise et ses contacts à profit dans les relations de ses clients avec les médias et les acteurs d'influence.

Le cabinet s'est adjoint des collaborateurs chevronnés pour la rédaction, la formation des porte-paroles, ainsi que pour les tests de perception médiatique, le graphisme, les relations de presse et l'impression.

La fondatrice

Journaliste de formation, Annie Fernández a œuvré pendant dix ans au Journal de Québec. Elle a d'abord été affectée à la section générale et aux affaires sociales, policières et judiciaires. Puis, à compter de 2004, elle a accédé à la couverture politique, incluant les campagnes électorales et les budgets, tant au fédéral, au provincial et qu'au municipal.

Elle a complété son parcours journalistique par la couverture du conflit en Afghanistan à l'automne 2006, à titre de première journaliste d'un média francophone écrit à être dépêchée à Kandahar.

Annie Fernández continue de nourrir sa passion pour le monde médiatique en collaborant de façon sporadique à des émissions d'actualité, à titre d'analyste, notamment au Retour de Gilles Parent, diffusé au 93.3.

Les avantages

En s'adjoignant Fernández Communication, la clientèle s'assure d'avoir une vision actuelle du monde médiatique, de ses objectifs, de ses contraintes et du profil des journalistes qui le composent.

La clientèle s'assure également d'obtenir une évaluation pointue des impacts de ses communications et des perceptions dans chacun des médias, au cas par cas.

Les clients

Parmi nos clients, notons la présence de la Fédération québécoise des municipalités (FQM) qui regroupe plus de 920 membres au Québec, pour laquelle nous assurons la rédaction complète et ciblée du magazine Quorum. Nous soutenons également ses communications lors des assises annuelles, qui rassemblent chaque année plus de 2 500 participants, au Centre des congrès de Québec.

Nous travaillons également avec des organisations réputées telles Pôle Québec-Chaudière-Appalaches, l'Association québécoise en réadaptation sociale - AQRP et l'Institut de l'énergie et de l'environnement de la Francophonie - IEPF.

Fernández Communication assure aussi le volet francophone et typiquement québécois en rédaction et en relations de presse pour des organisations extérieures ou anglophones, sur des mandats pancanadiens tels la campagne *Traversez en Sécurité* du CN.

Fernández communication intervient également de façon régulière dans la gestion de crises médiatiques et dans l'approche de contenu pour différents clients, en plus de former des porte-paroles d'entreprises privées et d'organismes publics en vue de les rendre aptes et à l'aise à communiquer en toutes circonstances.

Nous offrons également le service de refonte et de rédaction de contenu web ou d'imprimés pour des entreprises dynamiques, soucieuses d'actualiser leur image, à l'aide d'une rédaction efficace.

Au plaisir de travailler ensemble!