

# JEAN MICHEL OUELLET

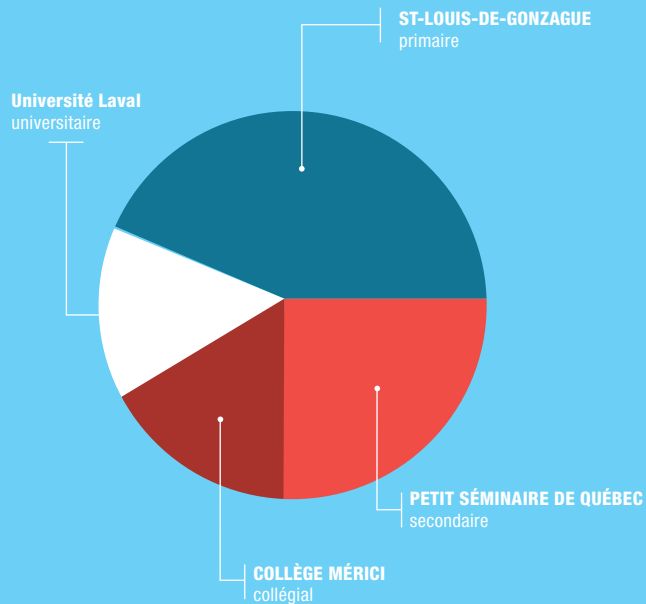
---

Document Autopromotionnel

---

*Pour mieux me connaître*





# FORMATION ACADÉMIQUE

## ST-LOUIS-DE-GONZAGUE

École primaire (1992-1998)

2200, de la Rive Boisée Nord  
Québec (Québec)  
G2C 0J1  
T 418 767 2200

## COLLÈGE MÉRICI

DEC en Arts Visuels (2003-2006)

755, Grande Allée Ouest  
Québec (Québec)  
G1S 1C1  
T 418 683 1591

## PETIT SÉMINAIRE DE QUÉBEC

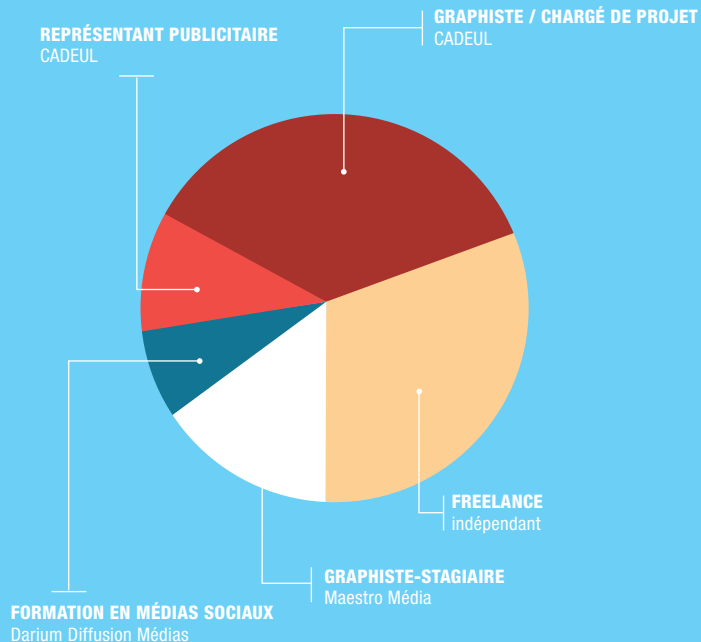
École secondaire (1998-2003)

6, rue de la Vieille-Université  
Québec (Québec)  
G1R 5X8  
T 418 694 1020

## UNIVERSITÉ LAVAL

Bac en Design Graphique (2006-2009)

2325, rue de l'Université  
Québec (Québec)  
G1V 0A6  
T 418 656 2131



# EXPÉRIENCES PERTINENTES

## GRAPHISTE / CHARGÉ DE PROJET CADEUL (2010-AUJOURD'HUI)

+ Travailler à la réalisation et création d'affiches d'événements pour le compte du Pub universitaire de l'Université Laval.

+ Élaborer, en équipe, les diverses campagnes publicitaires pour le Pub universitaire.

+ Participer à la création de certains sites internet gérés par la CADEUL en tant que designer graphique web.

+ Prendre en charge la réalisation de l'agenda universitaire. (soumissions avec les imprimeurs, choix des matériaux, choix de la composition graphique).

+ Réaliser de courtes animations destinées à faire la publicité du Pub universitaire sur Internet.

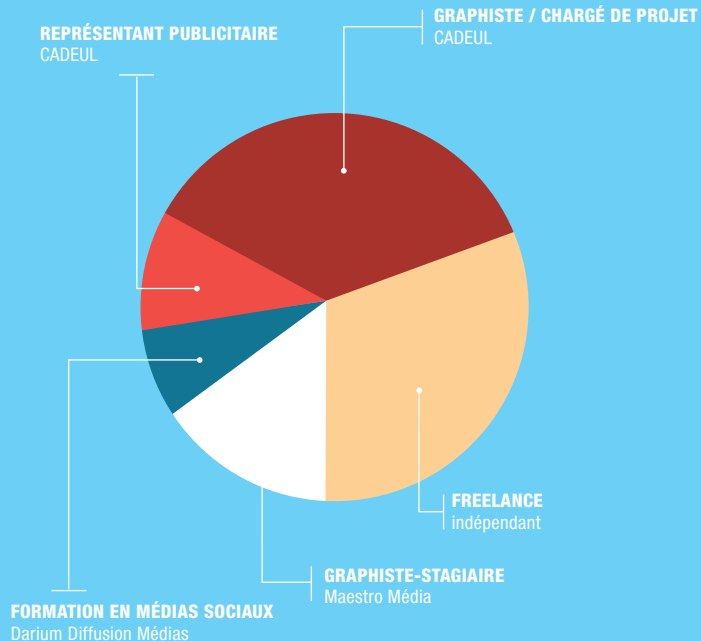
## FREELANCE

### indépendant (2007-AUJOURD'HUI)

+ Travailler sur différents contrats et projets.

+ S'assurer d'une bonne entente entre le client, l'imprimeur et les autres parties concernées dans la réalisation de projets.

+ Réaliser l'identité visuelle d'entreprises de la ville de Québec (Resto Pile et Face, Mélanie Hébert Création Coiffure, etc.)



## EXPÉRIENCES PERTINENTES

### GRAPHISTE - STAGIAIRE Maestro Média (2009)

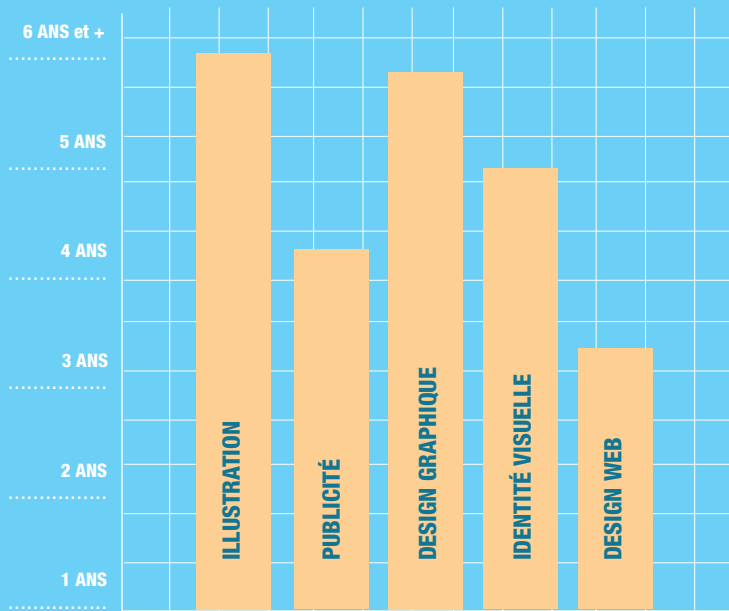
- + Réaliser des documents promotionnels pour des clients.
- + Créer des logos et travailler à l'élaboration d'identités visuelles.
- + Illustrer des vêtements pour des entreprises oeuvrant dans le sport.
- + Produire des publicités destinées aux quotidiens de la ville de Québec.

### REPRÉSENTANT PUBLICITAIRE CADEUL (2010)

- + Dans le cadre du projet de l'agenda universitaire 2011-2012, s'occuper de contacter les annonceurs, anciens et nouveaux.
- + Veiller à ce que chaque visuel fourni par l'annonceur soit conforme.
- + Faire un suivi et assurer un bon service aux clients.

### FORMATION EN MÉDIAS SOCIAUX Darium Diffusion Média (2011)

- + Formation d'une journée sur l'utilité des différents médias sociaux (facebook, twitter, linkedin) dans les stratégies marketings des entreprises.



Mon expérience pour  
chaque domaine  
(en années)

## COMPÉTENCES

### DESIGN GRAPHIQUE

5 ans et +

+ Avec mes études et les contrats réalisés en agence ou à titre de freelance, j'ai développé une excellente expérience dans le milieu.

### ILLUSTRATION

5 ans et +

+ Ayant une facilité naturelle pour le dessin, j'utilise l'illustration dans beaucoup de mes projets.

### IDENTITÉ VISUELLE

5 ans

+ L'identité visuelle, ou le «branding», est une passion que j'ai développé à l'université.

### PUBLICITÉ

4 ans et +

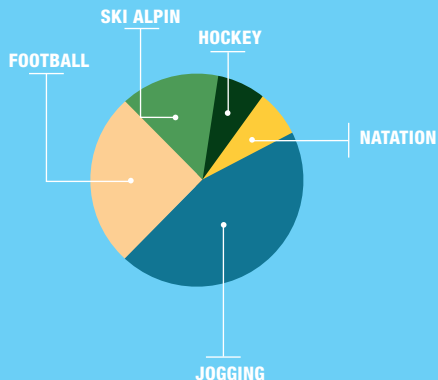
+ Avec mes cours de sémiologie de l'image, j'ai développé une aptitude à élaborer des campagnes publicitaires et des slogans accrocheurs.

### DESIGN WEB

3 ans et +

+ Grâce à mon travail, j'ai pu agir en tant que designer web pour le site du Pub universitaire.

# INTÉRÊTS SPORTIFS



4,25

Nombre d'heures, en moyenne, consacrées au jogging / semaine

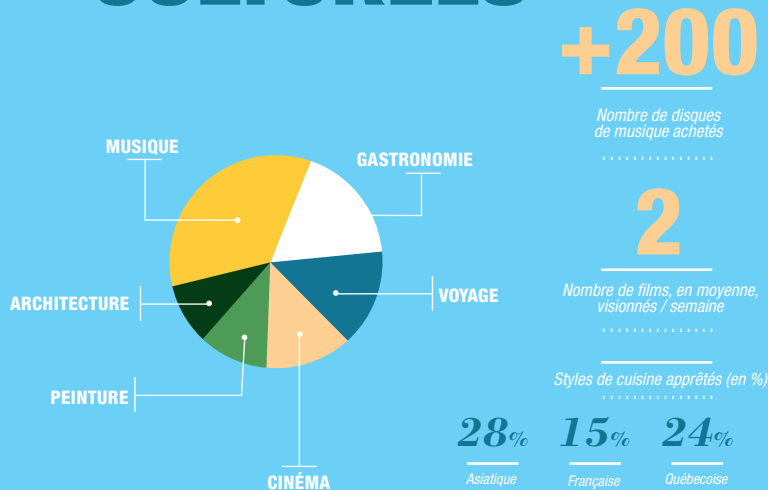
6

Nombre de jours, en moyenne, consacrés au ski / année

5,70

Nombre d'heures, en moyenne, consacrées au visionnement de parties de football et hockey / semaine

# INTÉRÊTS CULTURELS



+200

Nombre de disques de musique achetés

2

Nombre de films, en moyenne, visionnés / semaine

Styles de cuisine apprêtés (en %)

28%

Asiatique

15%

Française

24%

Québécoise

14%

Antillaise

19%

Latino-américaine

# MÉDIAS SOCIAUX

chez JEAN-MICHEL | blogue + portfolio

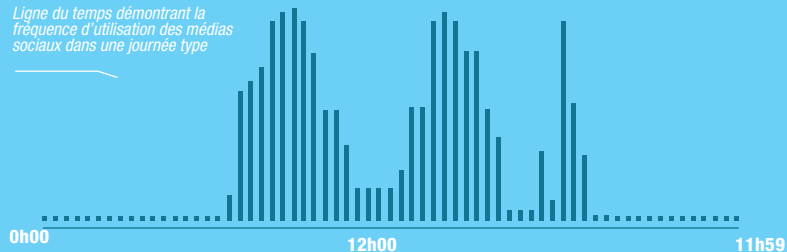


LES LIENS  
SONT CLIQUABLES!

2

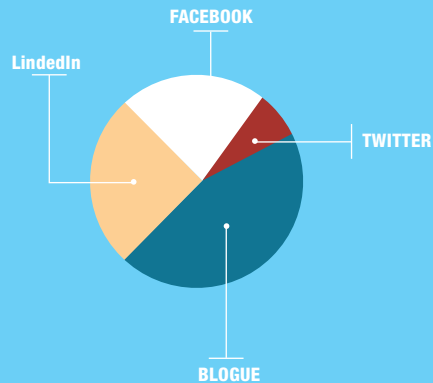
Nombre d'heures, en moyenne,  
consacrées aux médias sociaux pour  
le travail / jour

Ligne du temps démontrant la  
fréquence d'utilisation des médias  
sociaux dans une journée type



0,15

Nombre d'heures, en moyenne,  
consacrées aux médias sociaux  
personnellement / jour



# JEAN MICHEL OUELLET

---

Merci!

---

*Au plaisir de se voir sous peu*

---

762, 3<sup>e</sup> Avenue  
QUÉBEC (QUÉBEC)  
G1L 2W6  
T 418 914-3572  
C 418 906-2776  
jm\_ouellet@hotmail.com